

Каланова Азиза Бахадировна,  
Докторант Ташкентского  
финансового института

## **ПРЕДПОСЫЛКИ ДЛЯ УСПЕШНОЙ ЦИФРОВИЗАЦИИ МАЛОГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН.**

*В статье рассмотрены предпосылки для успешной цифровизации малого бизнеса, индексы цифровизации, а также ключевые факторы развития малого предпринимательства в условиях цифровой трансформации.*

*The article discusses the prerequisites for the successful digitalization of small businesses, digitalization indices as well as key factors for the development of small business in a digital transformation.*

*Ушбу мақолада кичик бизнесни муваффақиятли рақамлаштириш учун зарур шарт – шароитлар, рақамлаштириш индекслар, шунингдек рақамли трансформация шароитида кичик бизнеснинг ривожланишига таъсир этувчи асосий омиллар келтирилган.*

*Наступившая эра цифровой экономики это начало серьёзных преобразований в экономике страны, в производстве, в жизни людей. Информационно – коммуникационные технологии обуславливают изменение характера труда, уровень его технологичности, усиливают требование к качеству подготовки специалистов и в конечном итоге обеспечивают экономический рост государства. Внедрение информационных технологии позволило предприятиям экономически развитых стран выйти на принципиально новый уровень ведения бизнеса.*

В своём Послании к Олий Мажлису Президент Республики Узбекистан Ш.М. Мирзиёев отметил « ... В 2020 году мы должны совершить коренной поворот в развитии цифровой экономики. В первую очередь необходимо полностью цифровизировать сферы строительства, энергетики, сельского и водного хозяйства, транспорта, геологии, кадастра, здравоохранение, образования, архивное дело. Вместе с тем следует критически пересмотреть систему «Электронное правительство», реализуемые в ее рамках программы и проекты, комплексно решить все организационные и институциональные вопросы. Одна из важнейших задач остается дальнейшее улучшение бизнес – среды. Мы принимаем все необходимые организационно – правовые меры,

чтоб войти в число лучших 50 стран в рейтинге Всемирного банка «Ведение бизнеса». Согласно принятому недавно Налоговому кодексу с этого года внедряются множество нововведений. В частности, количество видов налогов сокращено с 13 до 9. Введены облегченные механизмы уплаты налогов с возможностью отсрочки или рассрочки». <sup>1</sup>

Узбекистан находится на начальной стадии цифровизации экономики. Расширение охвата связи имеет огромное значение, но его не достаточно для того, чтобы полностью реализовать все выгоды для развития. Инвестиции в цифровые технологии необходимо подкрепить нормативно – правовой базой, позволяющая предприятиям использовать возможности цифровых технологии для ускорения темпов развития.

В стране принимаются последовательные меры по цифровизации и развитию деловой среды в сфере малого бизнеса.

Постановление Президента Республики Узбекистан от 03.07.2018 года «О мерах по развитию цифровой экономики в Республике Узбекистан» [1] Государством принимаются широкомасштабные меры по развитию цифрового сектора экономики. Внедряются системы электронного документооборота, развиваются электронные платежи и совершенствуется нормативно-правовая база в сфере электронной коммерции.

Благодаря различным платформам и экономически эффективному доступу к передовым технологиям малые предприятия получают фундаментальную поддержку для стимулирования инновации, коммерческого сотрудничества в секторе малого бизнеса. Для цифровой трансформации малого предпринимательства влияют такие факторы как, развития информационно- коммуникационных технологии, скорость интернета, развитие электронного правительства и кибербезопасность. С помощью следующих индексов, у нас есть возможность дать оценку развитию вышеперечисленных факторов.

**По индексу развития ИКТ (ICT Development Index 2017)** Узбекистан в 2017 году занял 95 – место (индекс – 4,9) т.е. поднялся на + 8 позиции по сравнению с 2016 годом 103 – место (индекс – 4,48). Данный индекс рассчитывается по 176 странам мира. Первое место занимала Исландия (индекс – 8,89), второе Корея (Республика) – (индекс – 8,85), на десятом месте

Япония – (индекс – 8,43), США – 16 место (индекс – 8,19), Российская Федерация – 45 место (индекс – 7,07), Марокко – 100 место (индекс – 4,77) и завершает данный рейтинг Эритрея – 176 место (индекс – 0,96) [3]

Целесообразно отметить, что в 2018 году МСЭ (Международный Союз Электросвязи) не опубликовал Индекс развития ИКТ (IDI) из-за ряда проблем, связанных с качеством и количеством данных, в результате изменения набора показателей, включенного в IDI, который был согласовано в 2017 году. Кроме того, как было представлено на 16-м Всемирном симпозиуме по показателям электросвязи / ИКТ (WTIS), проходившем с 10 по 12 декабря 2018 года в Женеве, возник ряд недостатков в отношении некоторых новых показателей, включенных в IDI, что препятствует тому, чтобы индекс отражал истинное развитие ИКТ в странах. Поэтому было решено отложить публикацию IDI до 2019 года. В 2019 году Секретариат МСЭ рекомендует публиковать IDI на основе оригинальной методологии и набора показателей. <sup>2</sup>

**По показателям скорости интернета.** Т.е. представлены данные за мобильной и фиксированной широкополостной скорости интернета (по данным сайта Speedtest Global Index за январь 2020 года) Узбекистан занимает 132 – место (9,31 Mbps) (+2 позиции по сравнению с предыдущим периодом) по мобильной связи из 140 стран 104 – место по широкополостной связи (24,68 Mbps) (+4 позиции по сравнению с аналогичным периодом) из 176 стран. (Для сравнения ОАЭ 1-е и 29 – е место, США – 53- е и 8 – е место, Российская Федерация 96 – е и 47 – е место, Таджикистан 133 – е и 109 место по мобильной и стационарной скорости интернета. [4]

**Индекс развития электронного правительства (EGDI – 2018 г.)** является одним из показателей в исследовании ООН «Электронное правительство 2018». Данный индекс оценивает электронное правительство на национальном уровне и основывается на трех компонентах: индекс онлайн - услуг, индекс инфраструктуры электросвязи и индекс человеческого капитала. Принимает значения от 0 до 1. В Республике Узбекистан данный индекс равен – 0,79. [5] (для сравнение данный индекс составлял 0,54 в 2016 году<sup>3</sup> и занимал 80 – е место среди 195 стран мира)

Необходимо отметить, использование технологии для бизнеса обеспечивает упрощение регистрации предприятия. Таким образом, электронные государственные услуги ориентированы на создание благоприятных условий для развития малого бизнеса. В Республике

---

Источник: <sup>2</sup> <https://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Pages/IDI2019consultation/default.aspx>

Источник: <sup>3</sup> [https://drive.google.com/file/d/1C-wGuGkLEIY4pwM-cO7Nv2xjM2\\_IvJbI/view](https://drive.google.com/file/d/1C-wGuGkLEIY4pwM-cO7Nv2xjM2_IvJbI/view).

Узбекистан изменение в системе регистрации МБ и ЧП привело к росту количества регистрации, в том числе за счет значительного упрощения которая проходит за 30 минут в режиме онлайн. Срок проведения процедуры регистрации при прошлой системе 2-7 дней для юридических лиц и 2 дня для индивидуального предпринимателя, текущая система регистрации с 2017 года <sup>4</sup>30 минут для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. Необходимое количество документов было 5-6 для ЮЛ и ИП на сегодняшний день 2 для ЮЛ и 1 для ИП. [2]

Спектр применение ИКТ – достаточно широк – от маркетинга через социальные сети и видео – переговоров до поиска персонала и оптимизации получения государственных услуг. Таким образом применение ИКТ в современных условиях является одним из факторов повышения конкурентоспособности и эффективности ведения бизнеса.

### **Какими должны быть первые шаги к успешной цифровой трансформации малого предпринимательства?**

Развития новых технологии трансформирует целые отрасли и отдельные бизнесы. Малый бизнес отстаёт от крупнейших предприятий не только с точки зрения внедрения цифровых технологии, но и зачастую с точки зрения традиционной роботизации и автоматизации производства. Камнями преткновения внедрения цифровых инструментов в малый бизнес связана с разницей в доступности финансовых ресурсов, опытом внедрения передовых технологии и экономией, доступной крупным предприятиям. Но есть решение – развитию малого бизнеса способствуют меры государственной поддержки, оказываемый на государственном уровне.

Уже сейчас во многих странах идет активное внедрение цифровых технологии на уровне малого бизнеса, создается ряд целевых программ государственных программ, запускаются пилотные проекты. Скорее всего, первым кто будет развивать цифровую экономику являются малые предприятия. Это направление достаточно ново для Республики Узбекистан. Поэтому «стартовать» цифровая экономика будет именно с малых предприятий. Вместе с этим будут создавать нормативно – правовые акты, дополнительные платформы что обеспечит успешное внедрение процессов цифровизации в малое предпринимательства.

---

Источник: <sup>4</sup> Постановление Кабинета Министров 09.02.2017 г

Ключевыми факторами успеха цифровой трансформации малого бизнеса в современном мире являются:

- готовность компании к переменам;
- обеспечение кадрами высокой квалификации;
- использование наиболее прогрессивных технологий – таких как, технологии кибербезопасности и облачные технологии.

Сегодня, когда весь мир переходит на цифровой формат, у корпорации, нацеленной на успех – или хотя бы на долгосрочное и устойчивое существование на рынке, - не остается свободы выбора своей позиции по данному вопросу. Ей следует принять как должное преимущества цифровизации во всех аспектах своей деятельности и найти способ использования этого потенциала или, по крайней мере, способ справиться со сложившейся ситуацией. [6]

### **Выводы и предложения**

Для успешной цифровой трансформации малого бизнеса немаловажную роль играет нормативно – правовая база принятая Правительством Республики Узбекистан. В частности, Указы и Постановления принятые Президентом Республики Узбекистан Ш.М. Мирзиёевым обеспечиваю развитие малого предпринимательства в условиях цифровизации экономики.

На сегодняшний день большинство малых предприятий в нашей стране не полностью охватывают цифровую эпоху и можно ожидать, что они найдут широкий спектр барьеров, которые трудно преодолеть, таких как нехватка технических навыков или нехватка финансовых средств для инвестиции в технологии. Тем не менее, проблемы на самом деле гораздо проще: многие малые предприятия должны быть осведомлены о преимуществах Интернета и других цифровых инструментов. Требуется совместные усилия малых предприятий которые в настоящее время менее цифрово вовлечены. Потенциальные действия в отношении предприятий малого бизнеса включают в себя:

- Повышения осведомленности о цифровых возможностях;
- Улучшения цифровых программ обучения навыкам;
- Подготовка к решению проблем.

Принятие данных мер позволит малым предприятиям со временем воспользоваться новыми цифровыми возможностями. Это будет иметь

решающее значение для достижения будущего роста малого бизнеса, поскольку ландшафт потребителей и бизнеса становится более цифровым

### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

[1] [www.lex.uz](http://www.lex.uz) Постановление Президента Республики Узбекистан № ПП – 3832 от 3.07.2018 г «О мерах по развитию цифровой экономики в Республике Узбекистан»

[2] [www.lex.uz](http://www.lex.uz) Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан № 66 от 9 февраля 2017 года. «О совершенствовании системы Государственной регистрации и поставки на учет субъектов предпринимательства»

[3] www.ICT Development Index 2017. <http://www.itu.int/net4/ITU-D/idi/2017/index.html>

[4] www.Speedtest Global Index <https://www.speedtest.net/global-index>

[5] www.EGDI – 2018 <https://drive.google.com/file/d/1FZT5zDfTa-ejvPh9c1Zu1w51DoMOefw1/view>

[6] Как понимать цифровую трансформацию. Рабочий доклад Института исследований развивающихся рынков бизнес – школы СКОЛКОВО. стр 26